

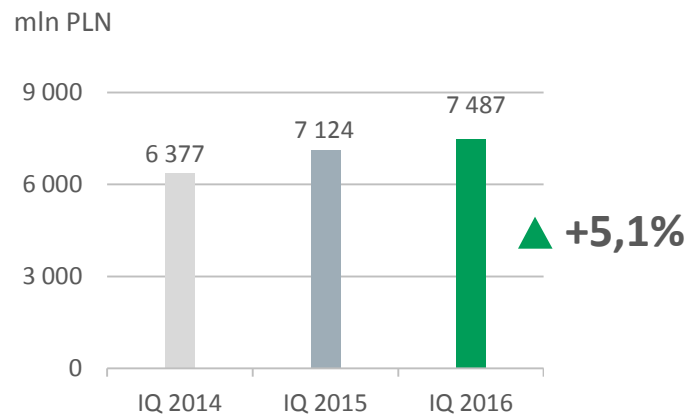
Pelion

Jakość i długość życia



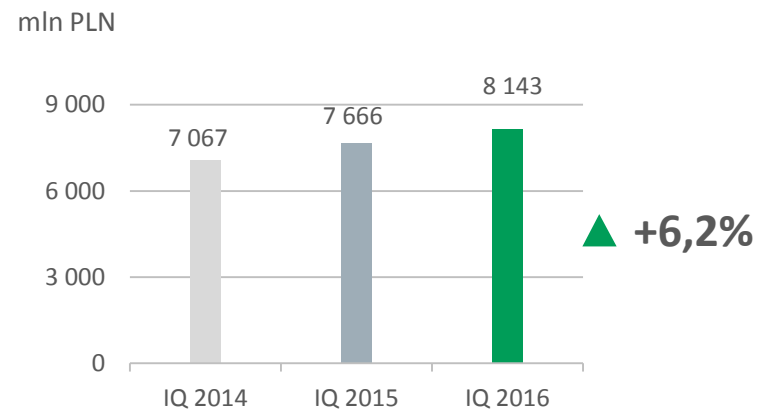
Dynamika rynku farmaceutycznego w Polsce i na Litwie

Rynek sprzedaży hurtowej do aptek w Polsce



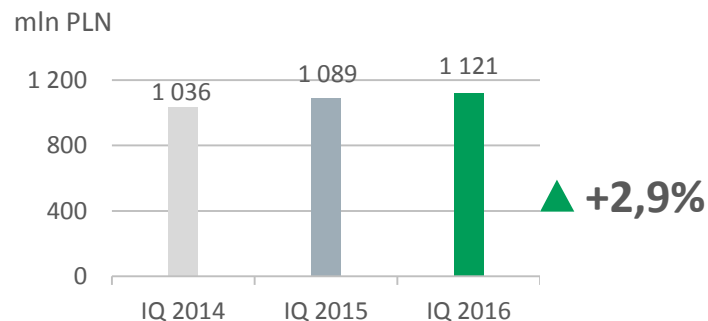
Źródło: Kwartalnik IMS Health

Rynek apteczny w Polsce



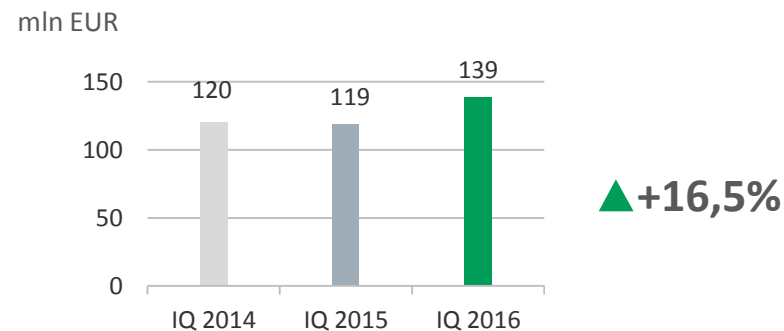
Źródło: Barometr PharmaExpert

Rynek sprzedaży hurtowej do szpitali w Polsce



Źródło: Kwartalnik IMS Health

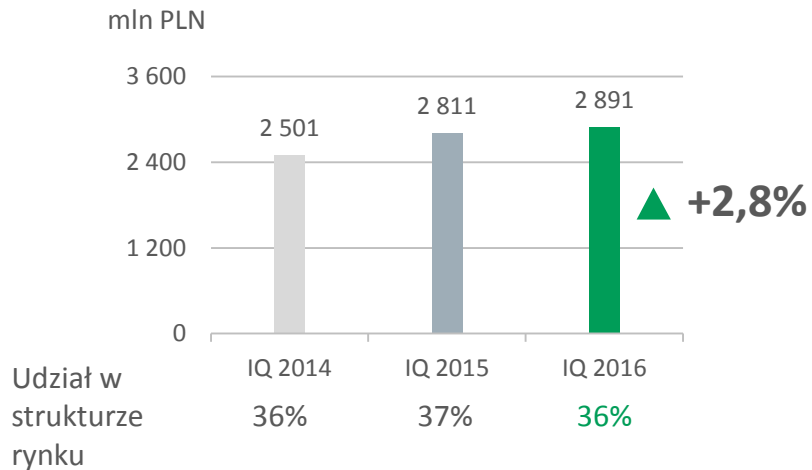
Rynek hurtowy na Litwie



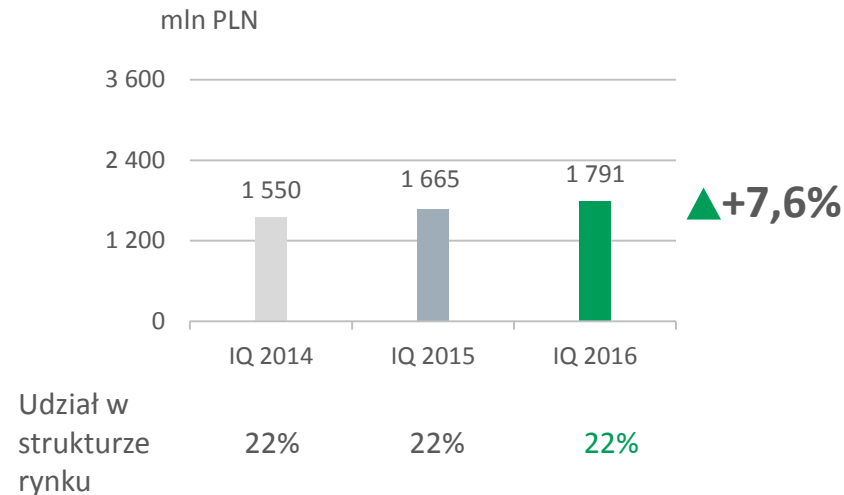
Źródło: IMS Health

Dynamika rynku aptecznego w Polsce

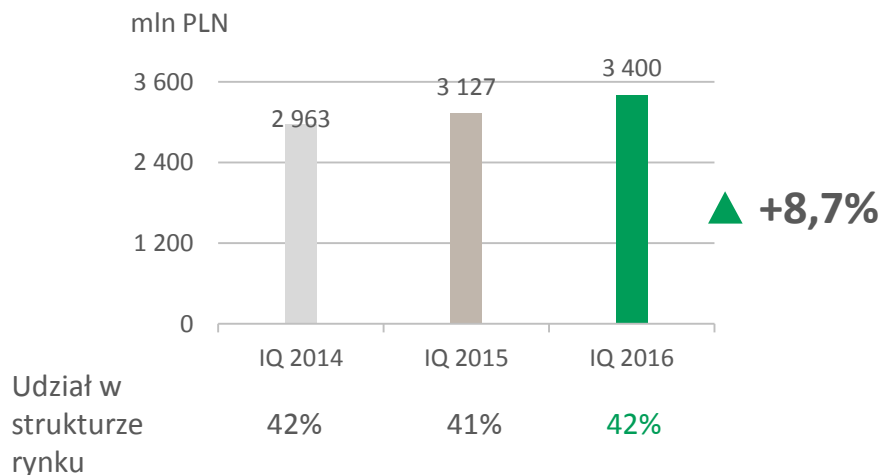
Rynek Rx refundowanych



Rynek Rx pełnopłatnych



Rynek OTC



Źródło: Barometr PharmaExpert

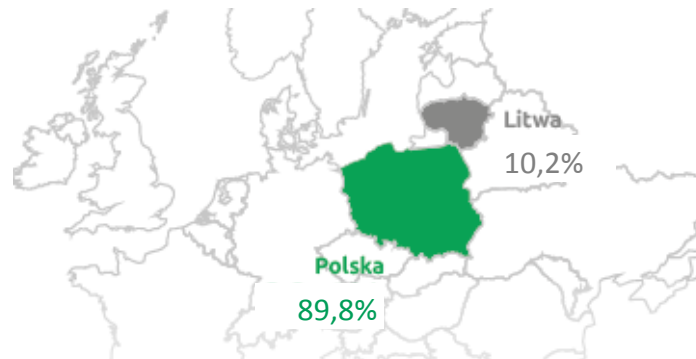
Ryzyka i zmiany na rynku farmaceutycznym w Polsce

- Lista S (darmowe leki dla seniorów) od września 2016
- Plany ograniczenia sprzedaży pozaaptecznej oraz reklamy leków dostępnych bez recepty
- Idea systemowego podejścia do opieki farmaceutycznej
- Zapowiedź MZ dotycząca posiadania przynajmniej 51% udziałów w aptece przez osoby z tytułem magistra farmacji
- Interpretacja 1% posiadanych aptek w województwie
- Planowane zmiany ustawy refundacyjnej
- Ustawa „fałszywkowa”
- Nowe wymogi dotyczące DPD
- Podatek handlowy



Zdywersyfikowana struktura

Pelion



Sprzedaż hurtowa

53,4%



PHARMA
POINT

Sprzedaż detaliczna

30,1%



natura



**Zaopatrzenie szpitali
i usługi logistyczne**

16,0%

urtica pharmaLink

Pozostała działalność

0,5%



Pharmauto Sp. z o.o. DARUMA Sp. z o.o. Bez Recepty Sp. z o.o. i inne spółki

Rozwój trzech linii biznesowych

Sprzedaż hurtowa



- Jeden z 3 czołowych **dystrybutorów** do aptek w Polsce
- **Najszerzy asortyment na rynku** - ponad 29 tys. pozycji
- **Rzetelna współpraca z ok. 850 producentami i ponad 10 tys. aptek**
- **Ponad 1 mln opakowań leków** sprzedawanych dziennie
- **13 centralnie zarządzanych magazynów**



- **Wyspecjalizowany podmiot na rynku sprzedaży do hurtowni farmaceutycznych**, obsługujący ponad 70 lokalnych hurtowni



Sprzedaż detaliczna



- **Lider na rynku aptek w Polsce:** 876 DOZ Aptek, w tym: 581 własnych i 295 franczyzowych



- **Największy portal farmaceutyczny w Polsce:** 8 mln użytkowników miesięcznie



- **Druga pod względem liczby sklepów sieć drogerii w Polsce:** 244 własnych, 32 agencyjnych



- **Lider na rynku aptek na Litwie:** 318 własnych (Gintarine Vaistine i Norfos Vaistine), 9 franczyzowych (Gintarine Vaistine), 135 partnerskich (BVG)

Zaopatrzenie szpitali i usługi logistyczne



- **Lider na polskim rynku zaopatrzenia szpitali**
- **Największy na rynku asortyment leków** - ok. 9 tys. SKU
- **Ok. 12 tys. dostaw miesięcznie**
- **Transport w kontrolowanej temperaturze**, w tym zimny łańcuch dostaw
- **Krótkoterminowe programy wsparcia finansowego** szpitali w zakresie zakupu leków



- **Wyspecjalizowany operator logistyczny** dla branży farmaceutycznej w zakresie obsługi magazynowej oraz dystrybucji leków
- **Pozycja lidera w zimnym łańcuchu dostaw**
- **Prekursor stosowania nowoczesnego systemu śledzenia temperatur**

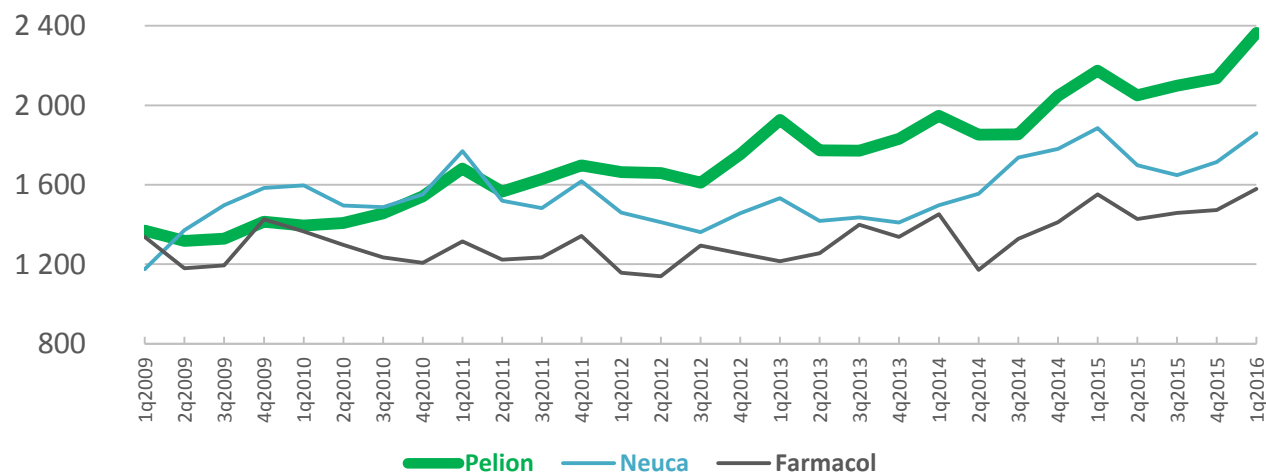
Skonsolidowane dane i wskaźniki finansowe – przychody ze sprzedaży

mIn PLN	IQ 2015	IQ 2016	Zmiana IQ 2016/IQ 2015 ¹⁾
Przychody ze sprzedaży	2 172,7	2 364,3	+8,8%

1) Zmiany liczone wg danych wyrażonych w tys. PLN

- Wysoka, blisko 9% dynamika przychodów, przy czym w hurcie wyniosła 6,5%, a w detalu 14,7%.

Porównanie skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży Pelion, Neuca i Farmacol w okresie 2009 – IQ 2016 (mIn PLN)



Realizacja projektów budujących sprzedaż



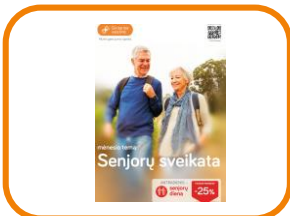
- Praca nad jakością serwisu, w tym rozwijanie unikalnych usług dostępnych poprzez platformę pharmbook.pl, wdrażanie systemu monitoringu temperatur w transporcie oraz unowocześnianie telemarketingu
- Dalszy rozwój programu Zdrowy Wybór dostarczającego nowoczesne narzędzia dla aptek indywidualnych



- Ciągłe ulepszanie procesów umożliwiające realizację planów rozwojowych i utrzymanie wysokiego udziału w rynku zaopatrzenia szpitali



- Wzrost sprzedaży w DOZ Aptekach w oparciu o 3 filary: niskie ceny, dostępność produktów oraz najlepszą obsługę
- Rozwój marek własnych – produktów najlepszej jakości w atrakcyjnych cenach



- Przeprowadzenie kampanii marketingowej skierowanej do seniorów w aptekach GV oraz wprowadzenie specjalnej oferty cenowej w wybranych godzinach w aptekach NV
- Zbudowanie przez apteki GV i NV wysokiej sprzedaży nowowprowadzonego na rynek leku dla chorych na wirusowe zapalenie wątroby



- Najlepsza obsługa potwierdzona zwycięstwem w badaniu Daymakerindex 2016 w kategorii „drogeria”
- Skuteczne kampanie marketingowe i akcje promocyjne w celu zwiększenia średniej liczby klientów



Skonsolidowane dane i wskaźniki finansowe – marża na sprzedaży

mIn PLN	IQ 2015	IQ 2016	Zmiana IQ 2016/IQ 2015 ¹⁾
Marża na sprzedaży	257,0	273,8	+6,5%
<i>Rentowność marży na sprzedaży</i>	<i>11,8%</i>	<i>11,6%</i>	<i>-0,2 pp</i>

1) Zmiany liczone wg danych wyrażonych w tys. PLN

- Wzrost marży na sprzedaży o 6,5% w IQ 2016 vs IQ 2015.
- Spadek wskaźnika marży o 0,2 pp na skutek m.in.:
 - rosnącego udziału sieci aptecznych w rynku, co przekłada się na zmianę struktury klientów PGF SA i w efekcie zmniejszenie wskaźnika marży r/r,
 - wysokiej konkurencji w postępowaniach przetargowych, do których przystępuje linia szpitalna,
 - obniżenia cen dla Pacjentów DOZ Aptek,
 - wzrostu konkurencji cenowej na rynku drogowym.
- Rekompensowanie utraty marży procentowej w segmencie detalicznym poprzez sukcesywne zwiększanie sprzedaży marek własnych w DOZ Aptekach i Drogeriach Natura.

Skonsolidowane dane i wskaźniki finansowe – koszty operacyjne

mIn PLN	IQ 2015	IQ 2016	Zmiana IQ 2016/IQ 2015 ¹⁾
Koszty sprzedaży	194,5	212,5	+9,3%
Wskaźnik kosztów sprzedaży	9,0%	9,0%	-
Koszty ogólnego zarządu	29,7	28,4	-4,7%
Wskaźnik kosztów ogólnego zarządu	1,4%	1,2%	-0,2 pp
Razem koszty operacyjne	224,2	240,9	+7,4%
<i>Wskaźnik kosztów operacyjnych</i>	<i>10,3%</i>	<i>10,2%</i>	<i>-0,1 pp</i>

1) Zmiany liczone wg danych wyrażonych w tys. PLN

- Wzrost kosztów sprzedaży w IQ 2016 vs IQ 2015 o 9,3% głównie na skutek wzrostu kosztów personalnych związanych z zapewnieniem najlepszej jakości obsługi pacjentów (detal) oraz z obsłużeniem zwiększonej skali dostaw (hurt) oraz na skutek wyższych kosztów marketingowych.
- Ograniczenie kosztów ogólnego zarządu w IQ 2016 vs IQ 2015 o 1,3 mln PLN, tj. 4,7%.

Skonsolidowane dane i wskaźniki finansowe – EBITDA, EBIT, zysk netto

mln PLN	IQ 2015	IQ 2016	Zmiana IQ 2016/IQ 2015 ¹⁾
EBITDA	44,3	45,1	+1,8%
<i>Rentowność EBITDA</i>	<i>2,0%</i>	<i>1,9%</i>	<i>-0,1 pp</i>
EBIT	32,2	31,9	-1,0%
<i>Rentowność EBIT</i>	<i>1,5%</i>	<i>1,3%</i>	<i>-0,2 pp</i>
Zysk netto ²⁾	13,9	17,2	+23,4%
<i>Rentowność netto</i>	<i>0,6%</i>	<i>0,7%</i>	<i>+0,1 pp</i>

1) Zmiany liczone wg danych wyrażonych w tys. PLN

2) Przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego

- Wzrost EBITDA w IQ 2016 vs IQ 2015 o 1,8% przy spadku wskaźnika rentowności EBITDA o 0,1 pp
- Na wzrost zysku netto w IQ 2016 vs IQ 2015 o 23,4% wpływ miał spadek salda kosztów i przychodów finansowych o 1,7 mln PLN oraz obniżenie efektywnej stopy podatkowej z 40,8% w IQ 2015 do 33,4% w IQ 2016.

Wskaźniki rotacji kapitału obrotowego

Wskaźnik (w dniach)	IQ 2015	IQ 2016	Zmiana IQ 2016/ IQ 2015	2015 ROK	Zmiana IQ 2016/ 2015 ROK
Rotacji zapasów	41	39	-2	48	-9
Rotacji należności handlowych i pozostałych	35	36	+1	32	+4
Rotacji zobowiązań handlowych i pozostałych	72	72	0	81	-9
Rotacji kapitału obrotowego	4	3	-1	-1	+4

*Rotacja zapasów = stan zapasów na koniec okresu / przychody ogółem * ilość dni*

*Rotacja należności = stan należności handlowych i pozostałych na koniec okresu / przychody ogółem * ilość dni*

*Rotacja zobowiązań handlowych i pozostałych = stan zobowiązań handlowych i pozostałych na koniec okresu / przychody ogółem * ilość dni.*

- W IQ 2016 rotacja kapitału obrotowego zmniejszyła się o 1 dzień w porównaniu do IQ 2015 z uwagi na zmniejszenie rotacji zapasów o 2 dni przy jednoczesnym wzroście o 1 dzień rotacji należności. Rotacja zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych została na tym samym poziomie.

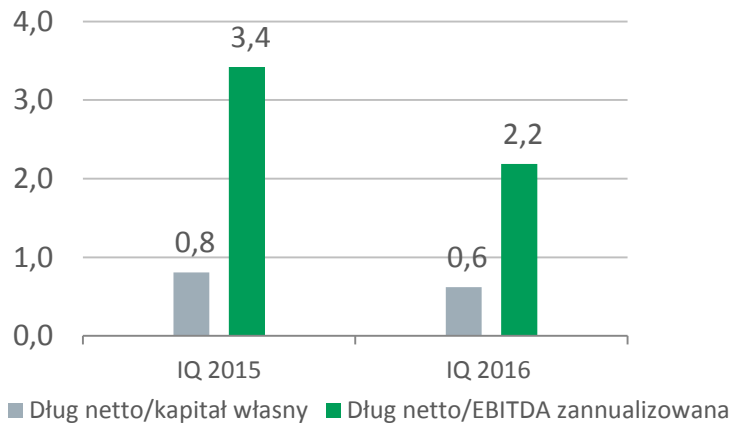
Zadłużenie i wskaźniki zadłużenia

EBITDA, kapitał własny i dług netto

		IQ 2015	2015 ROK	IQ 2016
EBITDA	mln PLN	44,3	197,8	45,1
EBITDA zannualizowana	mln PLN	147,8	197,8	198,6
Kapitał własny	mln PLN	626,7	693,2	711,2
Dług netto	mln PLN	505,8	384,5	443,2
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego na koniec okresu	mln PLN	166,4	208,6	211,9

Dług netto na koniec IQ 2016 vs koniec IQ 2015 spadł o 62,6 mln PLN, a w porównaniu do końca 2015 roku wzrósł o 58,7 mln PLN. Na zmiany poziomu długu netto wpływ miały zmiany w rotacji kapitału obrotowego.

Wskaźniki zadłużenia

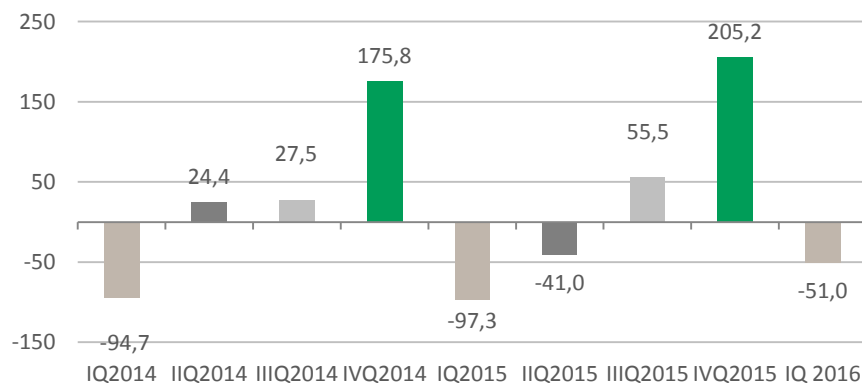


Wzrost wartości EBITDA zannualizowana oraz spadek zadłużenia przyczyniły się do spadku wskaźnika zadłużenia dług netto / EBITDA zannualizowana o 1,2 w IQ 2016 vs IQ 2015.

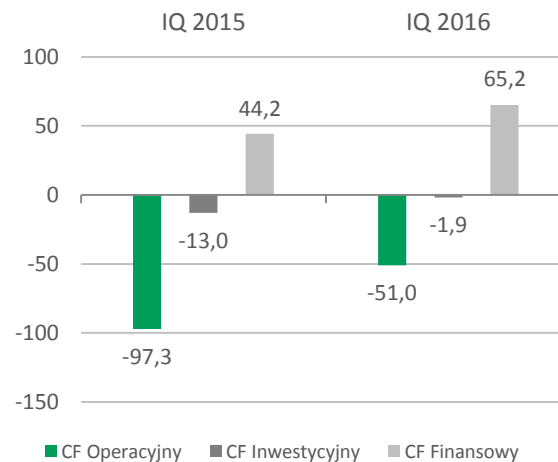
Przepływy z działalności operacyjnej

mIn PLN	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	IQ 2016
CF operacyjny								
Wynik brutto	90,5	84,4	65,5	76,7	113,2	84,7	124,2	26,5
Zapłacony podatek dochodowy	(11,5)	(12,9)	(32,3)	(13,9)	(11,6)	(36,6)	(40,4)	(7,7)
Amortyzacja	31,6	30,2	32,3	38,8	36,5	38,2	50,0	13,3
Zmiana w kapitale obrotowym	148,2	(66,0)	156,9	87,8	(1,5)	55,0	54,1	(89,1)
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	(32,0)	2,5	(1,6)	10,7	6,4	(30,2)	(95,1)	(0,5)
Pozostałe	8,2	18,6	35,9	23,6	17,4	22,0	29,7	6,5
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	235,0	56,8	256,7	223,7	160,4	133,1	122,4	(51,0)

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej IQ 2014 – IQ 2016 (w mln PLN)



Przepływy pieniężne IQ 2016 vs IQ 2015 (w mln PLN)



Załączniki



Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (tys. PLN)

AKTYWA	31/03/2016	31/12/2015	31/03/2015
I. AKTYWA TRWAŁE	1 284 303	1 277 023	1 169 546
1. Wartość firmy	695 853	692 194	588 601
2. Wartości niematerialne	110 983	112 946	110 037
3. Rzeczowe aktywa trwałe	330 600	328 670	309 990
4. Nieruchomości inwestycyjne	9 288	9 290	9 095
5. Inwestycje rozliczane zgodnie z metodą praw własności	2 109	1 687	2 941
6. Pozostałe aktywa finansowe długoterminowe	26 319	26 654	27 520
7. Należności długoterminowe	36 147	35 407	34 347
8. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	69 852	66 973	84 695
9. Pozostałe aktywa trwałe	3 152	3 202	2 320
II. AKTYWA OBROTOWE	2 231 533	2 139 319	2 133 192
1. Zapasy	1 008 132	1 103 922	986 492
2. Pozostałe aktywa finansowe krótkoterminowe	64 408	89 318	83 561
3. Należności krótkoterminowe	949 570	750 654	850 061
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	937 711	735 414	847 925
Należności z tytułu podatku dochodowego	11 859	15 240	2 136
4. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	198 734	186 345	201 041
5. Pozostałe aktywa obrotowe	10 689	9 080	12 037
A k t y w a r a z e m	3 515 836	3 416 342	3 302 738

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (tys. PLN)

KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA	31/03/2016	31/12/2015	31/03/2015 (przekształcone)
I. KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	711 183	693 222	626 742
1. Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	698 785	681 246	617 993
1.1. Kapitał zakładowy	22 630	22 630	22 709
1.2. Kapitał zapasowy	615 170	616 096	419 326
1.3. Akcje własne	-	-	(3 056)
1.4. Kapitał pozostały - rezerwowy	143 890	143 623	145 568
1.5. Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych	25 750	25 694	14 030
1.6. Kapitał z tytułu zysków i strat aktuarialnych z tyt. świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia	547	547	807
1.7. Zyski / (straty) zatrzymane	(109 202)	(127 344)	18 609
- zysk (strata) z lat ubiegłych	(126 418)	(212 886)	4 662
- zysk netto	17 216	85 542	13 947
2. Udziały niekontrolujące	12 398	11 976	8 749
II. ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	508 233	491 447	606 836
1. Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	501 615	484 433	600 544
1.1. Pozostałe zobowiązania finansowe	490 547	473 905	590 488
1.2. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7 879	7 477	7 668
1.3. Rezerwy długoterminowe	3 189	3 051	2 388
2. Przychody przyszłych okresów	6 618	7 014	6 292
III. ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	2 296 420	2 231 673	2 069 160
1. Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	2 251 152	2 191 515	2 024 522
1.1. Pozostałe zobowiązania finansowe	151 360	96 894	116 367
1.2. Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego	211 919	208 648	166 371
1.3. Rezerwy krótkoterminowe	9 955	14 112	9 742
1.4. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1 871 618	1 865 861	1 726 762
1.5. Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	6 300	6 000	5 280
2. Przychody przyszłych okresów oraz rozliczenia międzyokresowe	45 268	40 158	44 638
Kapitał własny i zobowiązania razem	3 515 836	3 416 342	3 302 738

Skonsolidowany rachunek zysków i strat (tys. PLN)

	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2016r.	Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2015r. (przekształcone)
DZIAŁALNOŚĆ KONTYNUOWANA		
Przychody ze sprzedaży	2 364 288	2 172 714
Koszt własny sprzedaży	(2 090 516)	(1 915 691)
Zysk ze sprzedaży	273 772	257 023
Koszty sprzedaży	(212 522)	(194 495)
Koszty ogólnego zarządu	(28 352)	(29 744)
Pozostałe przychody operacyjne	3 643	2 618
Pozostałe koszty operacyjne	(4 520)	(2 575)
Udział w stratach jednostek stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięć wycenianych zgodnie z metodą praw własności	(170)	(662)
Zysk na działalności operacyjnej	31 851	32 165
Zysk (strata) z inwestycji	5	5
Przychody finansowe	3 353	3 079
Koszty finansowe	(8 706)	(10 128)
Zysk brutto	26 503	25 121
Podatek dochodowy	(8 855)	(10 243)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	17 648	14 878
 DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA		
Strata netto z działalności zaniechanej	-	-
 Zysk netto ogółem	17 648	14 878
Przypadający:		
Akcjonariuszom podmiotu dominującego	17 216	13 947
Akcjonariuszom niekontrolującym	432	931
 Zysk za okres sprawozdawczy	17 216	13 947
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	11 145 714	11 145 714
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych	11 418 214	11 418 214
Działalność kontynuowana		
Zysk na jedną akcję zwykłą (w zł)		
- podstawowy	1,54	1,25
- rozwodniony	1,51	1,22

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych (tys. PLN)

	Okres 3 miesiące zakończony 31 marca 2016r.	Okres 3 miesiące zakończony 31 marca 2015r.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk brutto	26 503	25 121
II. Korekty razem	(77 486)	(122 377)
1. Udział w stratach netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	170	662
2. Amortyzacja	13 288	12 163
3. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	(65)	(1 049)
4. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	4 346	5 604
5. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	(535)	(73)
6. Zmiana stanu zapasów	97 825	75 676
7. Zmiana stanu należności	(203 855)	(110 863)
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	16 941	(84 409)
9. Zapłacony podatek dochodowy	(7 650)	(20 235)
10. Inne korekty netto	2 049	147
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/- II)	(50 983)	(97 256)
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	79 510	67 266
1. Zbycie wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 331	1 907
2. Zbycie jednostek zależnych pomniejszone o środki pieniężne tych jednostek	10	10
3. Spłata udzielonych pożyczek	75 504	62 176
4. Odsetki	2 660	3 085
5. Inne wpływy inwestycyjne netto	5	88
II. Wydatki	(81 379)	(80 226)
1. Nabycie wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	(21 231)	(10 900)
2. Nabycie jednostek zależnych pomniejszone o środki pieniężne tych jednostek	(686)	(4 618)
3. Koszty nabycia spółek	(4)	(53)
4. Nabycie pozostałych aktywów finansowych	(1 007)	(748)
5. Udzielone pożyczki	(56 480)	(63 656)
6. Inne wydatki inwestycyjne netto	(1 971)	(251)
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I - II)	(1 869)	(12 960)
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	103 511	87 536
1. Kredyty i pożyczki, emisja dłużnych papierów wartościowych	103 511	87 536
II. Wydatki	(38 270)	(43 360)
1. Spłaty kredytów i pożyczek, wykup dłużnych papierów wartościowych	(31 165)	(34 420)
2. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	(514)	(523)
3. Odsetki	(6 591)	(8 417)
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I - II)	65 241	44 176
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	12 389	(66 040)
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	12 389	(66 040)
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	(109)	(1 066)
F. Środki pieniężne na początek okresu	186 345	267 081
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F +/- D)	198 734	201 041

Dane i informacje zawarte na poszczególnych slajdach nie przedstawiają pełnej ani spójnej analizy finansowej, a także oferty handlowej Spółki i służą wyłącznie celom informacyjnym.

Wszystkie znajdujące się dane zostały oparte na źródłach, które Spółka uznaje za rzetelne i sprawdzone. Spółka zastrzega sobie prawo zmiany danych i informacji w wybranym przez siebie terminie, bez konieczności uprzedniego powiadomienia.

Prezentacja nie była poddana weryfikacji przez niezależnego audytora.

Dziękujemy za uwagę.

Dane kontaktowe

PELION S.A.



ul. Zbąszyńska 3
91-342 Łódź, Polska
www.pelion.eu

Biuro Zarządu

T: (+48 42) 200 75 10, F: (+48 42) 200 73 33
e-mail: biuro_zarzadu@pelion.eu

Relacje Inwestorskie

T: (+48 42) 200 78 05, F: (+48 42) 200 75 35
e-mail: investor_relations@pelion.eu

Biuro Prasowe

T: (+48 42) 200 74 74, F: (+48 42) 200 75 35
e-mail: biuro_prasowe@pelion.eu

SPRZEDAŻ HURTOWA

Polska Grupa Farmaceutyczna S.A.

ul. Zbąszyńska 3
91-342 Łódź, Polska
T: (+48 42) 200 74 44, F: (+48 42) 200 74 33
e-mail: pgf.sa@pgf.com.pl
www.pgf.com.pl



Pharmapoint Sp. z o.o.

ul. Zbąszyńska 3
91-342 Łódź, Polska
T: (+48 42) 200 80 16, F: (+48 42) 200 80 05
e-mail: info@pharmapoint.pl
www.pharmapoint.pl



SPRZEDAŻ DETALICZNA

DOZ S.A.

Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, Polska
Eurocentrum Office Complex, budynek „Beta”
T: (+48 22) 329 65 00, F: (+48 22) 329 64 01
e-mail: bzarzad@doz.pl
www.doz.pl



Natura Sp. z o.o.

ul. Pojezierska 90A
91-341 Łódź, Polska



Biuro:

Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, Polska
Eurocentrum Office Complex, budynek „Beta”
T: (+48 22) 384 36 00
e-mail: www.drogerienatura.pl

UAB NFG

Gedimino str. 13, LT-44318 Kaunas, Lithuania
T: +370 37 321199, F: +370 37 320220



ZAOPATRZENIE SZPITALI I USŁUGI LOGISTYCZNE

PGF Urtica Sp. z o.o.

ul. Krzemieniecka 120, 54-613 Wrocław, Polska
T: (+48 71) 782 66 01, F: (+48 71) 782 66 09
e-mail: sekretariat@urtica.pgf.com.pl
www.urtica.com.pl



Pharmalink Sp. z o.o.

ul. Zbąszyńska 3, 91-342 Łódź, Polska
T: (+48 42) 200 80 12, F: (+48 42) 200 80 13
e-mail: logistyka@pharmalink.pl
www.pharmalink.pl

